

**DEUTSCHE GESELLSCHAFT
DER PARFÜMEURE**

in der

SEPAWA



Herzlich Willkommen in Amsterdam 2014 !

AGENDA

Donnerstag 10. April 2013

- 12.00h Imbiss
- 13.00h Beginn & Begrüßung
- 13.15h Mitgliederversammlung
- 13.30h Prof Paola Dugo: Italian Citrus Oils
- 14.30h Stefanie Klimpke, Follmann: „Verkaufen mit allen Sinnen – Nutzen von Multisensorik zur Absatzsteigerung“
- 15.00h Kaffeepause
- 15.30h Christine Mortimer, IFF: „Dufttrends“
- 17.00h Ende

- 18.00h Treffen in der Lobby zum geführten Stadtrundgang

- 19.45h Abendessen im Park Plaza Victoria

AGENDA

Freitag 11. April 2013

Bis 08.00h Check out im Hotel

- 08.00h Bustransfer zum Keukenhof
- 09.00h Ankunft Keukenhof – Führung
- 10.30h Ende der Führung
- 11.00h Claudia Valder, Frey & Lau: „Königin der Blumen – Königin der Düfte“
 Eine Duftreise in die Welt der Rosen.
- 12.00h Lunch im Keukenhof
- 13.00h Rückfahrt (ggfs via Schiphol) zum Park Plaza Victoria

Bericht des DGP-Vorstandes

- **Frühjahrstagungen Aachen 2013**

- Umfangreiches Fach- und Besichtigungsprogramm (FoZentrum Jülich)



- **Studienreise nach Sizilien im Januar 2014**

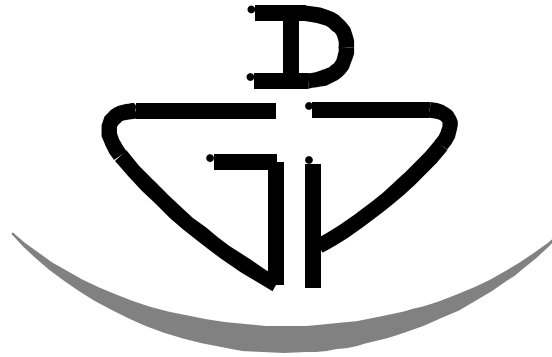
- Umgehend ausgebucht, 30 Teilnehmer
- Fachprogramm, Besichtigungen von der Agrumenölherstellern in Sizilien und Kalabrien
- Hohes persönliches Engagement von Mitgliedern



Bericht des DGP-Vorstandes

- **SEPAWA-Kongress-Programme in Fulda**
Kreativität und Emotionalität (2013)
- **DGP-Treff** mit Riechsessionen in Fulda
- **Fachbeiträge in SÖFW und Eurocosmetics**
- **DGP-Förderpreise an**
Stefanie Klimpke (Verkaufen mit allen Sinnen, 2013)
- **Internationale Zusammenarbeit**
z. B.: British Society of Perfumers BSP
(Laudatio WK zum 50. Jubiläum in London, 2013)
- **Starke Unterstützung durch SEPAWA e.V.**





**DEUTSCHE GESELLSCHAFT
DER PARFÜMEURE**

in der

SEPAWA

Entlastung des Vorstandes und Neuwahl 2014

DGP-Vorstandsbewerbung 2014-2016

Präsident	Dr. Wolfgang Krause	Senior Expert Aroma Ingredients BASF SE
Vizepräsidentin	Britta Janßen	Firmenich GmbH Commercial Director North & Central Europe
Budget- verantwortlicher	Daniel Dillenséger	Sales Director Paul Kaders GmbH
Schriftführerin	Dr. Anneliese Wilsch-Irrgang	Global Director Fragrances Henkel AG & Co. KGaA

***Allerherzlichen Dank an Dr. Stefan Lambrecht für sein
mehr als 10jährige Wirken für die DGP !!!***

DGP-Kernziele

1. Die Parfümerie als emotional-ästhetisches Thema in der Wirkung nach außen repräsentieren und stärken
2. Interne und externe Fachnetzwerke weiter ausbauen
3. Den parfümistischen Aspekten innerhalb der DGP-Arbeit noch mehr Raum geben (z.B. mit dem neuen DGP-Treff-Konzept)
4. Studienreisen fortsetzen
5. Kommunikation: Homepage / Weiterentwicklung *DGP Chronik* in 2015
6. Mitwirkung bei internationalen Kongressen wie dem WPC (z.B. durch Posterbeitrag in Deauville 2014)
7. Förderpreisvergabe (ab 2015 auf Frühjahrstagung)
8. Organisatorisches:
 - *Neuernennung für DGP-Beirat: Dr. Edison Diaz (Symrise)*
 - *Weitere Kandidaten sind stets erwünscht !*
 - *Jede Form von Vorschlägen ist herzlich willkommen*

Die DGP heute und in der Zukunft: eine duftige Truppe !